

二、分项报价表 (41 标段)

序号	产品名称	注册证名称及注册证号	生产厂家（应填写产品注册证上的注册人名称）	产地	规格型号	最小包装单位	最小包装单位对应的投标单价（元）	供货产品包装单位	产品供货包装单位对应的投标报价（元）	交货期	交大二附院在用价格（元）	阳光采购单价（元）	备注
1	耐高压乳突球囊扩张导管	国械注进20183771738	瑞士爱斯达克股份有限公司	进口	250080340/	套	2952	套	2952	24 小时 急诊除 外		2952	
					250120340/								
					250160340/								
					300080340/								
					300120340/								
					300160340/								
					350080340/								
					350120340/								
					350160340/								
					400080340/								
400120340/													
400160340													
1、投标单价合计（元）							35424						
(上述所报各项规格型号对应的投标单价之和)													
2、项数（个）													
(上述所报各项规格型号的个数之和)													
3、评标单价（元）													
(评标单价=1、投标单价合计/2、项数)													
12													
2952													

备注:

1、供应商应严格按照“第三章 招标需求和要求”中提供的产品名称进行单价报价, 该单价报价应包含产品外包装的费用。除投标单价报价外, 供应商还应列出拟供产品的包装规格, 及该包装规格产品对应的投标报价。

2、本表中的“一、报价金额合计”为本表中的所有产品以及各种规格型号的单价报价合计金额。

3、本表仅允许供应商就同一产品报一个品牌进行投标，供应商对其投标品牌可提供多种规格型号的报价，且应体现在产品报价表中。投标产品在阳光采购网挂网的，应在相应栏填写阳光采购单价，否则不用填写。投标产品已在交大二附院使用的，应在相应栏填写原供货合同价格，否则不用填写。

4、评标单价仅作为报价得分的计算依据，在合同执行中以投标单价或供货产品价格包装规格对应的投标报价为准。

5、上表中的产品名称应按照“第三章 招标采购需求和要求”中货物需求一览表中的名称进行填写，若投标单位实际产品名称与其不一致的，可在备注中说明。

6、上表中的生产厂家应填写产品医疗器械注册证中的注册人名称，供应商须如实填写，否则由此造成的一切不利后果由其自行承担。

投标人（盖单位章）：西安致康医疗供应链管理有限公司

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

2022 年 4 月 6 日

